PORTFOLIO

CHI SONO

Sono un Digital Marketing Strategist. Aiuto brand e aziende a capire dove intervenire, cosa prioritizzare e dove investire.

Sono partito dai social, come Social Media Manager & Advertiser.
Oggi unisco **strategia, campagne pubblicitarie** e **creatività** per costruire percorsi di crescita misurabili, soprattutto grazie alle ads.

Mi piace fare domande, leggere i dati e trovare idee che abbiano un motivo per esistere.
O che cambino le vite di chi crede che debbano esistere.



COSA FACCIO

01

DIGITAL STRATEGY

Studio il progetto, definisco il posizionamento e traduco la strategia in contenuti e azioni.

Per dare vita al tuo brand. O aiutarlo a cambiare.

02

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Progetto e metto a terra strategie pubblicitarie che aiutano a raggiungere obiettivi concreti: **notorietà, follower, contatti, vendite.**

03

CREATIVITÀ E AI

Unisco strumenti grafici e prompt engineering per creare varianti da testare o contenuti da pubblicare in organico.

Così **sperimento idee e messaggi, leggo i risultati e miglioro gli andamenti.**

01

DIGITAL (& BRAND) STRATEGY

Analisi, ricerca, posizionamento, naming, lancio, social media marketing, adv: un progetto a 360 gradi che mi ha fatto *sentire* il papà di Drippo.



(il progetto di cui sono più orgoglioso)

DAL PRODOTTO AL BRAND

RICERCA E STRATEGIA

Ricerca di mercato, analisi dei competitor, naming e posizionamento.

CREATIVITÀ E IDENTITÀ

Direzione creativa, packaging e identità visiva. Immagini di prodotto, concept di campagna e contenuti social.

LANCIO E ATTIVAZIONE

Avvio dei canali, affissioni e schermi digitali. Influencer marketing con creator fino a circa 1MLN follower su Instagram.







01

DIGITAL STRATEGY
(e social media marketing).

Un altro progetto di cui vado fiero: **Cucine Turi.**

Una realtà storica del made in Italy con un obiettivo chiaro: **innovarsi senza perdere la propria anima.** Il lavoro di rebranding è partito proprio da questo equilibrio tra **tradizione e futuro.**

Mi sono occupato direttamente della messa a terra della strategia: gestione social e adv cross-canale.



*un progetto realizzato insieme al team di Principi Adv

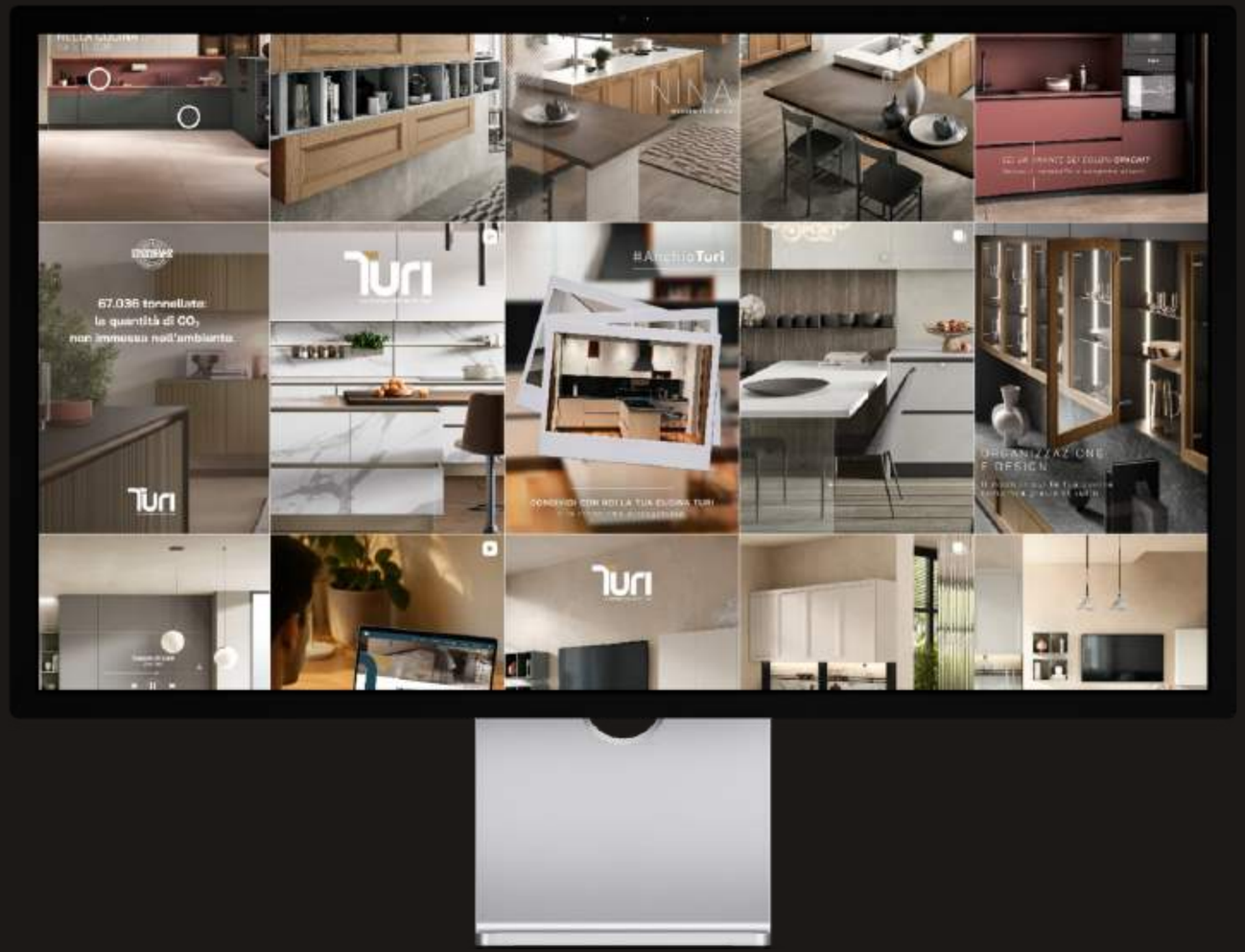
CUCINE TURI

PRIMA

Sponsorizzazioni episodiche, obiettivi frammentati e poca integrazione con i social, gestiti in maniera sporadica e omogenea.

DOPO

Campagne continuative lungo il percorso di acquisto, ruoli chiari per i canali e traffico verso i rivenditori. Gestione social organica con nuova strategy e content pillars in linea con la strategia.



6,02 milioni di impression.
2,19 milioni di persone raggiunte · CPM medio 0,97 €.

DALLA VISIBILITÀ ALLE AZIONI

+532%

CRESCITA DEL PROFILO

+532% clic sui link di Instagram.
+95,9% visite al profilo.
+117,7% nuovi follower.

2,19 M

NOTORIETÀ

2,19 milioni di persone raggiunte.
4,22 milioni di impression.
CPM 0,37 € · Frequenza 1,92.

11.493

TRAFFICO AI RIVENDITORI

11.493 visite alla pagina di destinazione.
0,09 € per visita.
Il 78,2% dei clic genera una visita.

Tutto questo in soli 3 mesi.

SOCIAL MEDIA MARKETING

A proposito di Social Media Marketing.

Il mio percorso è iniziato proprio da qui. Ho seguito progetti diversi, testato molte strategie, costruito tantissimi piani editoriali.

Nelle slide precedenti ne hai già visto un assaggio.

Ora ti porto dentro altri due case: **Filippo Berio** e **Salov**.

Una sola azienda, due identità distinte, milioni di fatturato in Italia e all'estero.

FILIPPO BERIO

Nuova social strategy, nuovi pillar, nuova identità grafica: è così che ho cambiato il modo di comunicare di Filippo Berio Italia.

E lungo il percorso, collaborazioni con **MasterChef Italia** e con figure come **Giorgio Locatelli**, eventi come **TuttoFood 2026**, attivazioni social insieme a **Save the Olives**.

+1.409 nuovi follow · +549% visite profilo IG. +319% link click IG · +386% interazioni Facebook.

10,0 mila € di media spend · 10,3 milioni di impression paid.
481.980 engagement · 51.053 visite al profilo a 0,07 €.







SALOV

LINKEDIN

92.135

IMPRESSION 100% ORGANICHE

VISIBILITÀ

4.637 clic.
7,45% di coinvolgimento aggregato.
2° su 6 per interazioni medie per post.

PUBBLICO QUALIFICATO

55% in vendite, operations, sviluppo commerciale e marketing.
66% con seniority Senior o superiore.

CONTENUTI B2B

685 nuovi follower organici.
Contenuti B2B per un pubblico professionale, senza investimento pubblicitario.

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Aiuto le aziende a **definire un budget adv, strutturo campagne, raggiungo risultati.**

AD ESEMPIO...

23,86×

ROAS

Ora che ho la tua attenzione, **scorri le prossime slide.**

È solo uno dei risultati che sono riuscito ad ottenere grazie al paid.

UN PO’ DI NUMERI
GESTIONE CAMPAGNE PAID

23,86×

ROAS

FORGIA SERRAMENTI
Acquisizione contatti e vendite su Meta Ads

3,2 mila € investiti.
77,1 mila € di vendite attribuite.
118 contatti · 6 vendite.
5,1% da contatto a vendita.
Valore medio per vendita: 12,8 mila €.

694

LEAD IN 61 GIORNI

DOCTOR BIKE STORE
Acquisizione contatti e vendite su Meta Ads
Configurazione Lead Gen + Whatsapp

CPL medio: 2,60 €.
Miglior CPL: 1,88 €.
11,4 contatti medi al giorno.
15.471 clic verso WhatsApp.
CPC: circa 0,08 €.

871

CONTATTI CONVERTITI

DALLA TUA PARTE ARD
Acquisizione contatti TikTok Ads

3.394 € investiti.
1,29 milioni di impression.
5.419 clic.

OBIETTIVI DIVERSI.
RISULTATI CONCRETI.

Alcuni, altri risultati...

SOCIAL BUTTERFLY

219
ACQUISTI

E-commerce, vendita di un bundle online.

CPA medio 18,84 € · Migliore 9,81 €.
108 acquisti dalla creatività migliore.

VJTA

14.286
CLIC

Lancio di un nuovo centro medico-olistico a Cuneo. Obiettivi notorietà e fanbase.

CPC 0,13 € · 17.329 visite al profilo.
9,74 M impression · CPM ≈0,39 €.

FILIPPO BERIO

10,3 M
IMPRESSION

Obiettivo: comunicare premiumness e cambio di strategia comunicativa.

Oltre 10 mila € investiti · CPM 0,98 €.
481.980 interazioni · 51.053 visite al profilo.

03

CREATIVITÀ E AI

Utilizzo l’AI e il prompt engineering per realizzare creatività che **aumentano le performance di campagna o** che possono essere **utilizzate organicamente.**







HAI UN PROGETTO? PARLIAMONE.

ALESSANDRO CUZZO / DIGITAL MARKETING STRATEGIST

Profilo LinkedIn

Email: alessandro.cuzzo1@gmail.com
Mobile: +39 380 75 70 934